

**CASE STUDY** Featuring:



**Pressero**<sup>TM</sup>  
web to print. b2b & b2c. ecommerce

# Grafica Eskenazi Olha para Aleyant Pressero Web-to-impressão para o crescimento futuro

## Histórico da Empresa

Satisfação total do cliente é o nome do jogo para impressora comercial brasileira Grafica Eskenazi <http://www.lojagraficaeskenazi.com.br/page/imprimir-flyer>, fundada há mais de 50 anos. A empresa opera a partir de uma planta de 9.500 metros quadrados com cerca de 200 funcionários e oferece impressão comercial com foco em livros, revistas e folhetos para as grandes e médias empresas de todo o Brasil. Grafica Eskenazi tem uma herança de inovação e procura aplicar a melhor tecnologia, a fim de satisfazer os clientes existentes e adquirir novos.

## Desafio

A Grafica Eskenazi estava a procura de uma forma de conquistar novos clientes atendendo as empresas de menor porte com pequenas tiragens e tempos de entrega menores. Isto significava que a empresa precisava de um portal web que fosse fácil de usar e bastante flexível, que pudesse facilitar o processo de pedidos para os clientes e facilitasse para a empresa a produção e entrega deste tipo de produto.

## Solução

Após verificar uma variedade de opções, a Gráfica Eskenazi selecionou o Pressero web-to-print da Aleyant para servir às suas necessidades de web-to-print, tanto para a clientela B2B quanto para B2C. A funcionalidade do Pressero, a facilidade de implementação e uso e a flexibilidade de customização que ele oferece fatores decisivos na escolha.

## Resultados

"Somos uma gráfica offset", diz Camila Eskenazi, Diretora de Marketing da Grafica Eskenazi. "Produzimos principalmente cartões de visita, panfletos, folderes, cartazes, livros, catálogos e revistas e têm tradicionalmente clientes de médio porte a grandes empresas. Muitos dos clientes que compram nossos produtos estão agora preferindo tiragens menores e com a possibilidade de fazer pedidos através do Pressero, temos sido capazes de agilizar o processo de compra, tornando a produção de pequenas tiragens rentáveis".

## Personalização é a chave

Um dos benefícios de trabalhar com a Aleyant, de acordo com a Eskenazi, é a pronta resposta e disponibilidade para personalizar o Pressero. "Para fazer negócios no Brasil", Eskenazi explica, "precisamos de opções de pagamento e de entrega especializadas, e a Aleyant os incorporou no Pressero." Mas isso não é tudo. De acordo com Eskenazi, utilizando o Automated Workflow Integrator da Aleyant (AWI), a Grafica Eskenazi foi capaz de fazer, rápida e facilmente, as suas próprias modificações na sua instalação do Pressero. "Isso nos dá autonomia e flexibilidade", diz ela. "E essa capacidade é essencial para o nosso trabalho em um ambiente muito dinâmico, onde as coisas estão sempre mudando. O fato de que podemos fazer modificações em série nos poupa tempo e dinheiro".

A Grafica Eskenazi, em colaboração com Aleyant, já integrou

Pressero com a sua solução de fluxo de trabalho de produção. Isso permite o gerenciamento eficiente de todas as etapas do processo do pedido ao transporte, garantindo a entregas da mais alta qualidade e em tempo record, atendendo ou superando as expectativas dos clientes. "Essa eficiência é fundamental", acrescenta Camila, "um trabalho de baixa tiragem não pode ser

rentável se houver muita sobrecarga administrativa ou muitas intervenções no processo. Ao integrar o Pressero com o nosso sistema de fluxo de trabalho de produção, somos capazes de ganhar o máximo de automação, e por sua vez, entregar os trabalhos de forma mais rentável."

**"...Ao integrar o Pressero com o nosso sistema de fluxo de trabalho de produção, somos capazes de ganhar o máximo de automação, e por sua vez, entregar os trabalhos de forma mais rentável."**

## Olhando para o futuro

Grafica Eskenazi está animada com as novas oportunidades que o Pressero está abrindo para a empresa e está ansiosa para executar ainda mais integrações e para elevar o nível de automação e produtividade operacional, incluindo incorporação do fluxo de trabalho Enfocus para cuidar do fluxo de trabalho.

"Nossas experiências até à data têm sido extremamente positivas", conclui Eskenazi. "Acreditamos que Pressero web-to-print será responsável por 25% de nossa receita nos próximos cinco anos!"

**Aleyant • PO Box 641, Wheaton, IL 60187**

**Toll-free: 800.571.2138 • Local: 630-929-0104 • Fax: 630-929-0104 • [info@aleyant.com](mailto:info@aleyant.com) • [www.aleyant.com](http://www.aleyant.com)**